

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)

Hauptbeiträge

- Albrecht, André & Köster, Hilde*
**„Frühe Bildung“ – Ergebnisse einer
 längsschnittlichen Befragung** 6/193
- Basak, Denis & Reiß, Marc*
**Die große Jura-Vorlesung – vom Umgang mit
 dem Kern des rechtswissenschaftlichen Studiums** 3/95
- Dürnberger, Hannah*
Sozialkompetenzen an der Hochschule fördern 6/186
- Fischer, Britta*
**Fort- und Weiterbildung für Lehrkräfte an Schulen.
 Ein Leitbild als Grundlage für das hochschulinterne
 Qualitätsmanagement von universitären Angeboten** 5/169
- Fitting, Martin/Horn, Christian/
 Lorson, Peter & Wigger, Christina*
**Eignung von Erfolgsdeterminanten
 zur Bewertung der Hochschullehre** 1+2/40
- Gaens, Thomas*
**Von einem, der auszog,
 einen Leistungsindikator zu erheben
 Durchfallquoten und die Problematik ihrer Bildung** 6/200
- Gerholz, Karl-Heinz & Klingsieck, Katrin B.*
**Employability und Prokrastination aus einer
 hochschuldidaktischen Perspektive** 4/122
- He, Jun*
**Führt die englischsprachige Hochschullehre
 in Deutschland zum Attraktivitätsverlust
 der deutschen Sprache in China?** 5/146
- Hechler, Daniel & Pasternack, Peer*
**Forschend beraten oder beratend forschen?
 Die typischen Probleme von
 Hochschulorganisationsanalysen** 1+2/10
- Huber, Ludwig*
Studenten als Kunden? – Kunden als Studenten! 1+2/60
- Janke, Stefan & Dickhäuser, Oliver*
**Strukturell verankerte Entscheidungsfreiheit
 im Bachelor-Studium
 Zur Bedeutsamkeit von Autonomie in den
 neuen Studienstrukturen** 3/102
- Knauf, Helen*
**Inklusion und Hochschule
 Perspektiven des Konzepts der Inklusion als Strategie
 für den Umgang mit Heterogenität an Hochschulen** 5/164
- Küpper, Hans-Ulrich*
**Studierende als Kunden –
 BWL-Konzepte für Hochschulen?** 1+2/53
- Ortenburger, Andreas*
**Grenzen überschreiten –
 zur Interdisziplinarität in neuen Studienstrukturen** 1+2/17
- Pelzeter, Andrea & Schmidt, Philip*
**Wissensteilungsverhalten von Studierenden in
 Praxisphasen – Analyse von Einflussfaktoren** 4/114
- Raaheim, Arild*
**Lehren und Lernen
 Variation der Vorlesungen –
 Versuch einer Typologie von Lehrenden** 3/74
- Rau, Thea/Fegert, Jörg M./
 Hoffmann, Jens & Allroggen, Marc*
**Zielgerichtete Gewalt von
 Studierenden an Hochschulen** 1+2/3
- Schröder, Thomas & Degenhardt, Lars*
**Rahmenbedingungen und Folgen verstärkter
 Kundenorientierung im Hochschulbereich** 1+2/25
- Schubarth, Wilfried*
**„Employability“ an Hochschulen –
 vom Reizwort zum Leitziel?
 Konturen eines akademischen
 Employability-Konzepts** 5/160
- Schubarth, Wilfried/Kopp, Andrea/
 Seidel, Andreas & Ulbricht, Juliane*
**Praxisphasen als Beitrag zur Erhöhung der
 Berufsbefähigung im Studium.
 Ergebnisse und Empfehlungen des Projekts
 „Professionalisierung von Praxisphasen in
 außeruniversitären Lernorten“ (ProPrax)** 4/110
- Wälder, Olga*
Back to the roots: Kopfrechnen reaktivieren? 6/182
- Wagner, Daniela*
**Strukturelle Bedingungen zur Entwicklung von Lehr- und
 Lernkulturen an Universitäten - Ein Projektdesign** 6/207
- Webler, Wolff-Dietrich*
**Studierende als Kunden der Hochschule –
 ein geeigneter Entwicklungsansatz in Kontrast
 zur Humboldtschen Universitätskonzeption?** 1+2/64
- Webler, Wolff-Dietrich*
**Die Vorlesung – eine ausbaufähige Lernveranstaltung (I).
 Herzstück der Hochschullehre? Relikt des Mittelalters?
 Rückständig oder modern? Oder gar strategisches Mittel
 der Qualitätssicherung des Studiums?** 3/82

Webler, Wolff-Dietrich

Die Vorlesung – eine ausbaufähige Lernveranstaltung (II).
Optimierung frontaler, darbietender Lehrmethodik als
Didaktik (zu) großer Lehrveranstaltungen – und Ablösung
der Vorlesung durch Alternativen **4/129**

Wild, Elke

Lerner sind mehr als Kunden und Hochschulen
mehr als Unternehmen - Kundenorientierung
im Hochschulkontext aus der Perspektive der
Pädagogischen Psychologie betrachtet **1+2/32**

Zwyssig, Markus

Hochschulbildung im Bereich Wirtschaft in Südostasien –
Ein Reisebericht. **5/151**

Rezensionen

Reihe: „lehren.“

Gerd Macke

5/175*Heinz Bachmann (Hg.):*

Hochschullehre variantenreich gestalten

Roger Johner

6/214

Statt einer Rezension

„Die Universität als Kunstwerk“

Zu Peter Fischer-Appelts

„Beiträgen aus sechs Jahrzehnten“

Ludwig Huber

5/178

Liebe Leserinnen und Leser,

nicht nur in dieser lesenden Eigenschaft (und natürlich für künftige Abonnements) sind Sie uns willkommen. Wir begrüßen Sie im Spektrum von Forschungs- bis Erfahrungsberichten auch gerne als Autorin und Autor. Der UVW trägt mit seinen Zeitschriften bei jahresdurchschnittlich etwa 130 veröffentlichten Aufsätzen erheblich dazu bei, Artikeln in einem breiten Spektrum der Hochschulforschung und Hochschulentwicklung eine Öffentlichkeit zu verschaffen. Wenn das Konzept dieser Zeitschrift Sie anspricht - wovon wir natürlich überzeugt sind - dann freuen wir uns über Beiträge von Ihnen in den ständigen Sparten

- Hochschulforschung.
- Hochschulentwicklung/-politik,
- Anregungen für die Praxis/Erfahrungsberichte, aber ebenso
- Rezensionen, Tagungsberichte, Interviews oder im besonders streitfreudigen Meinungsforum.

Die Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter: www.universitaetsverlagwebler.de.

Für weitere Informationen:

zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, zum Abonnement einer Zeitschrift, zum Erwerb eines Einzelheftes, zum Erwerb eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, zu den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen,

besuchen Sie unsere Verlags-Homepage: www.universitaetsverlagwebler.de

oder wenden Sie sich direkt an uns: info@universitaetsverlagwebler.de

