

Anzeigenpreise in den UVW-Zeitschriften

(Stand: Oktober 2016)

Die Preise gelten für eine einmalige Anzeige.

Bei einer Anzeigenserie bestehen Nachlässe: 2mal: 15%; 3mal: 25%; 4mal: 35%

Anzeigenpreise in der Zeitschrift "Hochschulwesens"

Format DIN A 4, Druckauflage 550, 6 Hefte jährlich, 44 Seiten Umfang, Offset-Druck

(s/w)

1/1 S.	300 €
1/2	230 €
1/3	150 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes		Innenteil, S. II	
1/1 S.	500 €	1/1 S.	400 €
1/2	300 €	1/2	250 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

Die Zeitschrift erscheint alle 2 Monate¹, also jeweils Mitte Februar, Mitte April, Juni, August, Oktober und Mitte Dezember. Für die Planung der 6 Ausgaben des "Hochschulwesens" sollten die Unterlagen für die Anzeigen 14-20 Tage vorher bei uns eintreffen, also Ende Januar, Ende März, Ende Mai usw.

Anzeigenpreise in den Zeitschriften "Hochschulmanagement", "Qualität in der Wissenschaft", "Personal- und Organisationsentwicklung"

Format DIN A 4, Druckauflage ca. 160, 4 Hefte jährlich, je 36 Seiten Umfang, Digital-Druck

(s/w)

1/1 S.	150 €
1/2	95 €
1/3	50 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes		Innenteil, S. II	
1/1 S.	250 €	1/1 S.	200 €
1/2	150 €	1/2	100 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

Anzeigenpreise in der "Zeitschrift für Beratung und Studium"

Format DIN A 4, Druckauflage 300, 4 Hefte jährlich, je 36 Seiten Umfang, Digital-Druck

(s/w)

1/1 S.	175 €
1/2	100 €
1/3	75 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes		Innenteil, S. II	
1/1 S.	300 €	1/1 S.	250 €
1/2	200 €	1/2	150 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

In Ausnahmefällen können Anzeigen auch noch kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.

UniversitätsVerlagWebler
Bünder Str. 1-3
33613 Bielefeld

¹ Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.